

*Medienmitteilung vom 19. März 2021*

**See-Spital: Geschäftsbericht 2020**

## **Corona-Pandemie und neue Strategien im Fokus**

**Geprägt von der Bewältigung der Corona-Pandemie konnte das See-Spital weichenstellende Veränderungen einleiten und mit der neuen Strategie seine Position als Gesundheitsversorger am linken Zürichseeufer festigen. Dank einem weitsichtigen Kosten- und Ertragsmanagement konnte das Jahresergebnis knapp ausgeglichen gehalten werden.**

Das Jahr 2020 stellte viele, bislang unbekannte Herausforderungen. So war es geprägt von der Bewältigung der Corona-Pandemie. Mit der raschen Einführung einer sich täglich treffenden Task Force anfangs 2020 war das See-Spital für die in rascher Folge ändernden Massnahmen des Bundes und der Gesundheitsdirektion bestens gerüstet, konnte umgehend reagieren und neue Anforderungen innert Tagesfrist umsetzen. Die Zahl der zu behandelnden Corona-Fälle blieb glücklicherweise hinter den Befürchtungen zurück. Schwer getroffen hat das See-Spital dagegen das Verbot elektiver Eingriffe. Dieses hatte zur Folge, dass der Standort Kilchberg während zwei Monaten komplett geschlossen bleiben musste.

### **Weichenstellendes Jahr**

Der neue CEO Dr. Markus Bircher, der sein Amt auf den 1. April 2020 antrat, legte den Fokus auf die Erarbeitung einer zukunftssträchtigen Strategie: Ein Regionalspital mit zwei Standorten, starken Partnerschaften und einer hohen Vernetzung mit den regionalen Haus- und Belegärzten. Damit wird die qualitativ hochwertige, flächendeckende

und wohnortsnah sowie bedarfsgerechte medizinische und pflegerische Versorgung gestärkt. Mit dem geplanten Gesundheitscampus in Horgen wird eine primäre und partnerschaftliche Anlaufstelle für alle medizinischen Probleme geschaffen. Am traditionsreichen Standort Kilchberg ermöglicht das See-Spital den Belegärztinnen und -ärzten die Behandlung ihrer Patientinnen und Patienten aller Versicherungsklassen. Im letzten Jahr konnten bereits erfolgreiche Kooperationen zur Umsetzung der neuen Strategie realisiert werden. Dazu gehören die strategische Zusammenarbeit mit der Hirslanden-Gruppe, der Gewinn der Uroviva-Praxis, der Kauf der Onkologie-Praxis von Dr. Hagen, die Eröffnung des Brustzentrums Zürichsee am Standort Kilchberg sowie die Intensivierung der Zusammenarbeit mit den niedergelassenen Hausärzten.

### **Neubauprojekt NEO**

Ein weiteres Zeichen setzt der Neubau in Horgen als zentrale Investition in die Zukunft des See-Spitals. Bis 2024 entstehen eine moderne Notfallstation, ein interdisziplinäres Ambulatorium, ein ambulantes Operationszentrum und modernste Operationssäle mit angrenzender Intensivstation. Der Bau ist im 2020 gut vorangekommen und wird per Ende 2022 bezugsbereit sein.

### **Ausgeglichenes Jahresergebnis**

Nach wie vor besteht ein grosser Kostendruck im Gesundheitswesen. Themen wie Digitalisierung und Ertragssicherung begleiten das See-Spital seit mehreren Jahren. Mit der Corona-Pandemie kam eine zusätzliche Herausforderung auf das Regionalspital zu. Dennoch konnte durch ein weitsichtiges Kosten- und Ertragsmanagement das Jahresergebnis mit -10'000.00

unter den schwierigen Voraussetzungen knapp ausgeglichen gehalten werden. Die EBITDA-Marge sank aufgrund der schwierigen Umstände und des zweimonatigen Verbots elektiver Eingriffe von 9% auf 6,6%.

### **Wandel widerspiegelt sich im neuen Auftritt**

Der angestossene Wandel wurde auch genutzt, um die Positionierung sowie den Auftritt des See-Spitals neu zu gestalten. CEO Dr. Markus Bircher erklärt: "Wir wollen uns verändern. Die Herausforderungen gehen wir aktiv an und wir sind gewillt, unseren Beitrag zur Verbesserung der Gesundheitsversorgung am linken Zürichseeufer zu leisten. Genau das wollen wir mit unserem Auftritt unterstreichen. Neben dem neuen Design unserer neuen übersichtlichen und Mobile-optimierten Webseite setzen wir vermehrt auf die sozialen Medien wie Facebook, LinkedIn und Instagram."

Für weitere Auskünfte kontaktieren Sie bitte:

#### ***See-Spital***

*Dr. Markus Bircher*  
CEO  
Tel. 044 728 11 11

*Melanie Roche*  
Leiterin Kommunikation und Marketing  
Telefon 044 728 11 24